

## Mehr Umsatz für Wiesenhof

**VISBEK** ■ Der Geflügelfleisch-Marktführer PHW um die Marke Wiesenhof hat im vergangenen Jahr von einer gestiegenen Nachfrage profitiert. Der Umsatz erhöhte sich um 4,8 Prozent auf 2,38 Milliarden Euro (Stichtag: 30. Juni 2015) und der Absatz von Geflügel-Spezialitäten um 23,1 Prozent auf 689 609 Tonnen. Gleichzeitig nahm die Zahl der Mitarbeiter von rund 5 000 auf 6 600 zu. Dies sei auf das Wachstum im Bereich der verarbeiteten Lebensmittel, eine neue Logistikgesellschaft und Auslandsbeteiligungen zurückzuführen, teilte die PHW-Gruppe in Visbek mit. Im abgelaufenen Geschäftsjahr investierte die Firma 115,2 Millionen Euro (Vorjahr: 66,6 Millionen Euro) unter anderem in die Modernisierung einer polnischen Schlachtereie. ■ dpa